# 附件4

浙江省地质文化村（镇）创建综合评估评分表

村（镇）名称：

| 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 评分标准 | 分值 | 得分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资源禀  赋条件  （30分） | 地质  资源  （21分） | 1．地质遗迹资源 | 典型地质现象点数量大于20处，得5分；10-20处，得1-4分；少于10处，不得分。 | 5 |  |
| 科学价值高，对讲述浙江地质文化故事有重要意义。 | 5 |  |
| 造型美观，观赏性强。 | 5 |  |
| 保护措施得当，利用合理。 | 3 |  |
| 2．其他地质资源 | 有可开发利用的特色土地资源、优质水资源、地质特色产业资源等。 | 3 |  |
| 自然  条件  （5分） | 3．自然地理条件 | 自然景观和谐、舒适，不同季节景观各具特色。 | 2 |  |
| 4．环境地质条件 | 无水土污染、重大地质灾害隐患等环境地质问题。 | 2 |  |
| 5．特色生物资源 | 有相关部门认定的古树、名木等特色生物资源。 | 1 |  |
| 人文  资源  （4分） | 6．物质文化资源 | 有特色建筑、服饰等物质文化资源且保存良好。 | 2 |  |
| 7．非物质文化资源 | 有农业活动、民俗活动等非物质文化资源且传承良好。 | 2 |  |
| 合 计 | | | | |  |
| 地质文  化科普  （20分） | 地质文  化故事  （10分） | 8．地质文化主题 | 地质演化过程讲述科学精准，人与自然关系剖析到位，主题突出。 | 3 |  |
| 主题语贴切，体现地质文化特色。 | 2 |  |
| Logo新颖，辨识度高。 | 2 |  |
| 9．地质文化故事 | 有与地质背景、地质作用相关的故事演绎。 | 3 |  |
| 科普解  说材料  （10分） | 10．科普解说牌 | 文字科学精炼、通俗易懂，图文并茂。 | 2 |  |
| 设计风格新颖，与周边环境协调。 | 2 |  |
| 11．其它科普材料 | 科普导游手册、研学路线折页、影视音像、宣传画册等科普产品不少于5件，每少1件扣1分。 | 3 |  |
| 材料内容科学性与通俗性兼备，趣味性强，设计美观。 | 3 |  |
| 合 计 | | | | |  |
| 配套设  施建设  （20分） | 基础  设施  （4分） | 12．设施完善程度 | 道路通畅，公共厕所、停车场、照明等设施完善，村容村貌净化、绿化、美化。 | 4 |  |
| 科普  设施  （12分） | 13．指示牌 | 有地质文化村（镇）标志牌（碑），规模合适，位置合理。 | 1 |  |
| 总览牌、交通引导牌、服务说明牌满足需求，简洁美观。 | 1 |  |
| 14．科普解说牌 | 数量不少于20块，材质经久耐用、维护容易，安装位置合理。 | 2 |  |
| 15．地质文化长廊 | 有主题长廊，展板数量不少于6块，廊道美观，维护容易。 | 2 |  |
| 16．科普活动教室 | 容纳人数不少于30人。 | 2 |  |
| 17．地质文化陈列室（展厅） | 布展美观合理，内容彰显地质文化特色。 | 2 |  |
| 18．研学路线 | 数量不少于1条，安全便捷。 | 2 |  |
| 服务  设施  （4分） | 19．游客服务中心 | 设置有游客服务中心，具备咨询、集散、休憩等基本功能。 | 1 |  |
| 20．医疗室（点）和商业服务设施 | 设置有应急医疗室（点）和小超市等服务设施。 | 1 |  |
| 21．食宿体验 | 有一定接待能力的民宿体验。 | 2 |  |
| 合 计 | | | | |  |
| 产业  产品  体系  （20分） | 产业  体系  （10分） | 22．产业发展 | 旅游、生态、康养等产业发展良好，村年接待游客数量不少于1万人次，镇年接待游客量不少于10万人次。 | 4 |  |
| 依托地质文化特色，形成农林牧渔等产业链，经济效益良好。 | 3 |  |
| 23．集体经济 | 村（镇）集体经营性（财政）年收入稳定增长。 | 3 |  |
| 产品  体系  （10分） | 24．地学产品 | 有较好经济社会效益的地质文化产品，类型不少于2类。 | 4 |  |
| 每年主办（承办）科普与科考活动不少于3次，每少一次扣1.5分。 | 4 |  |
| 25．人文产品 | 提供民俗节目、农耕体验等人文产品，或承办过各类赛事、文艺表演。 | 2 |  |
| 合 计 | | | | |  |
| 运营发  展潜力  （10分） | 运营  管理  （6分） | 26．政策激励机制 | 地方政府有持续的政策激励机制，有稳定的财政资金或有效吸引市场资本投入村（镇）建设发展。 | 2 |  |
| 27．管理团队和制度 | 政府部门、村集体、村民等各方高效配合，运营管理团队和制度健全，积极参加地质文化村（镇）建设工作交流活动。 | 2 |  |
| 28．村民满意度 | 村民满意度达70%以上，得2分；50%-70%，得1分；低于50%，不得分。 | 2 |  |
| 发展  潜力  （4分） | 29．建设目标 | 分期、分阶段建设目标明确合理，有长效保障措施。 | 2 |  |
| 30．乡村治理能力 | 乡村治理有效，村委会对资源的调配能力强，利于规模发展。 | 1 |  |
| 31．产业发展潜力 | 资源保护利用规划合理，资源开发和产业延伸、扩展潜力大，具有推广价值。 | 1 |  |
| 合 计 | | | | |  |
| 总得分 | | | | |  |
| 专家组长（签名）： | | | 专家组成员（签名）： | | |

填表说明：

村（镇）年游客量、集体经营性（财政）年收入、特色产业经济效益等数据来源：统计年鉴，农业农村、文化和旅游部门，乡镇人民政府等。